

中国轻工业联合会文件 中国财贸轻纺烟草工会

中轻联党人〔2022〕138号

关于举办2022年全国轻工行业职业技能竞赛 ——全国轻工第二届互联网营销师 职业技能大赛的通知

各省、自治区、直辖市轻工行业组织、财贸轻纺烟草工会，各互联网平台公司、MCN机构、行业组织（院校）及相关单位：

为贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的系列重要指示精神，更好地在全社会弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，加强应用型技术人才的培养与选拔，推进轻工互联网营销技能人才队伍建设，中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会决定，共同主办“2022年全国轻工行业职业技能竞赛——全国轻工第二届互联网营销师职业技能大赛（以下简称竞赛）”。现将竞赛有关事项通知如下：

一、竞赛机构

（一）组织单位

1、主办单位

中国轻工业联合会

中国财贸轻纺烟草工会全国委员会

2、承办单位

中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心

中国轻工企业投资发展协会

3、协办单位

(1) 中国礼仪休闲用品工业协会、中国轻工珠宝首饰中心、中国乳制品工业协会、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国罐头协会、中国乐器协会、中国陶瓷工业协会、中国少数民族用品协会、中国钟表协会、中国玩具和婴童用品协会、中国制笔协会、中国皮革协会、中国羽绒工业协会、中国自行车协会、中国日用杂品工业协会，以及中小企业合作发展促进中心、中国商品学会等单位。

(2) 各地方政府委（办、局）、轻工行业组织、财贸轻纺烟草工会。

(3) 中国轻工企业投资发展协会各行业基地、分支（代表）机构，相关互联网平台公司、MCN 机构和各相关院校（组织）等。

4、支持单位

北京微吼时代科技有限公司、淘宝联盟、京东联盟、杭州面朝信息科技有限公司（飞瓜智投）、中思智数教育科技有限公司、在线教育资讯网、人民网、新华信用等。

5、执行单位

轻工职业培训云平台

大国匠心（北京）科技有限公司

北京天拓数信科技有限责任公司

北京培隽教育科技有限公司

（二）大赛组织委员会、分执行委员会

1、大赛组织委员会

为了统筹竞赛的各项组织工作，成立全国轻工第二届互联网营销师职业技能大赛组委会（以下简称大赛组委会，成员名单见附件），大赛组委会设在中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心。成员由主办单位、承办单位和支持单位的领导担任，负责竞赛组织领导工作。大赛组委会下设办公室、裁判组、监督组、宣传组、保障组。办公室设在中国轻工企业投资发展协会，负责竞赛的具体组织实施工作。

全国总决赛由大赛组委会组织实施，具体情况另行通知。

2、分执行委员会

经批准后的各省（自治区）、直辖市（计划单列市）竞赛预赛区的组织单位按组委会建制，牵头组建竞赛分执行委员会（以下简称分执委会）。分执委会承担竞赛预选赛、选拔赛的各项日常组织、协调与管理等工作，根据国家及预赛区所在地疫情防控相关政策要求，组织制定竞赛选拔赛、预选赛期间的疫情防控方案和应急预案，并报大赛组委会审定备案。及时妥善处理赛场内外的突发情况，统筹推进竞赛赛区的各项重点工

作，分执委会对大赛组委会负责。

二、竞赛安排

（一）竞赛项目

1、竞赛名称：2022 年全国轻工行业职业技能竞赛——全国轻工第二届互联网营销师职业技能大赛

2、竞赛项目：直播销售员、视频创推员

（二）竞赛标准

《互联网营销国家职业技能标准（2021 版）》（以下简称《标准》）

（三）比赛时间

竞赛分为市（地）级选拔赛、省（自治区）预选赛、全国总决赛三个阶段。

选拔赛：各市于 2022 年 8 月 31 号前完成选拔赛；

预选赛：各省于 2022 年 9 月 30 号前完成预选赛；

总决赛：暂定 2022 年 10 月底（具体时间、地点另行通知）。

（四）竞赛命题

竞赛形式包括理论考试和实际操作两个部分。依据《标准》中三级/高级工及以下各等级的要求，由大赛组委会裁判组组织竞赛试题。理论考试占 30%，实际操作占 70%。

（五）技术规则

大赛组委会裁判组根据《标准》，制定《竞赛技术规则》，监督组监督执行。

1、竞赛原则：

(1) 公平、公正、公开、客观、科学的原则。

(2) 综合评价、择优评选的原则。

(3) 技、艺相结合的原则。

2、理论考试

(1) 考试内容

理论考试内容包括：《标准》中职业道德与职业操守；必须掌握的基本技能知识；基础知识；相关法律法规知识等。

(2) 裁判方式

理论考试时间不少于 90 分钟，采用百分制（60 分以上为及格），以闭卷笔试或线上作答方式。纸质试卷密封或线上考核结果，由裁判组负责阅卷。

3、实操考试

实操考试内容包括：《标准》中高级工（三级）及以下各级别要求必须掌握的技能知识。

实操考试（比赛）时长不少于 90 分钟，竞赛现场由裁判员进行评判。竞赛结束后，裁判组负责计算总成绩并排出顺序。

（六）评判标准

大赛组委会裁判组，根据《竞赛技术规则》相关要求执行。

1、总成绩总成绩计分方式为：

总成绩=理论考试得分 30%+实操竞赛得分 70%。

2、竞赛名次：

总成绩相同者，以实操比赛成绩高者优先；实操比赛成绩依然相同，以理论考试时间短者优先；若仍不能分出先后，取

相同名次。

三、参赛选手

（一）参赛条件

参赛选手分为学生组、企业组、社会人员组，须具备下列条件：

- 1、年满 16 周岁（含）及以上，具有独立的民事行为能力。
- 2、学生组须是本专业或相关专业全日制在籍生。
- 3、有本职业相关工作经验，或经本职业（相关职业）五级/初级工、四级/中级工、或三级/高级工正规培训，取得培训证书。
- 4、具有较好的思想政治素质，乐于奉献，遵纪守法。
- 5、具有良好的职业道德，爱岗敬业，诚实守信，勇于实践创新。
- 6、省市区没有条件组织预选赛的，选手可报名参加临近省、区市组织的预选赛。
- 7、已获得中华技能大奖和全国技术能手称号的人员（含已获得授予资格但尚未发文的）不得以选手身份参加竞赛。
- 8、港澳台选手及非中国籍选手进入预选赛、总决赛并取得名次的，暂不兑现荣誉称号。

（二）晋级要求

- 1、市级选拔赛中两赛项各组别的前 3 名进入省级预选赛；
- 2、省级预选赛中两赛项各组别的前 3 名进入总决赛。

四、竞赛奖项设置

（一）全国总决赛中，对获得各赛项中各组别前 3 名的选手，颁发一等奖获奖证书。由中国轻工业联合会按照相关规定，组织申报轻工行业互联网营销师技师（二级）职业能力评价证书（学生组最高至高级工）。职工组获得一等奖的选手，经中国轻工业联合会核准后授予“全国轻工技术能手”称号，颁发证书；视情况拟发放一定数额的奖金。

（二）在全国总决赛中，对获得各赛项中各组别前 4-15 名的选手，颁发二等奖获奖证书。由中国轻工业联合会按照相关规定，组织申报轻工行业互联网营销师高级工（三级）职业能力评价证书。

（三）在全国总决赛中，根据参赛选手实际人数，视情况设三等奖和优胜奖若干名，颁发获奖证书。竞赛总获奖选手的比例原则上控制在全部决赛选手的 50%。所有参赛选手由全国组委会颁发“2022 年全国轻工行业职业技能竞赛——全国轻工第二届互联网营销师职业技能大赛参赛证书”；由中国轻工业联合会按照相关规定组织申报轻工行业互联网营销师高级工（三级）职业能力评价证书。

（四）晋级到预选赛的选手，可由中国轻工企业投资发展协会组织申报，经中国轻工业联合会审核通过后，颁发轻工行业互联网营销师中级工（四级）职业能力评价证书。

（五）对在预选赛和总决赛过程中，组织工作成绩突出的单位，由大赛组委会颁发“2022 年全国轻工行业职业技能竞赛——全国轻工第二届互联网营销师职业技能大赛优秀组织单

位”奖牌和荣誉证书。

（六）对在预选赛和总决赛过程中做出突出贡献的单位，由大赛组委会授予“2022 年全国轻工行业职业技能竞赛——全国轻工第二届互联网营销师职业技能大赛特殊贡献单位”奖牌和荣誉证书。

五、工作要求：

（一）本次大赛工作，如报名、组织、实施、宣传等，均需在大赛组委会直接安排下进行。

（二）自本通知下发之日起，将在 3 周内组建大赛组委会，组委会根据《标准》制定竞赛技术规则。

（三）大赛组委会成立后，将利用 4 周时间在相关媒体做宣传，宣传渠道主要是通过网络及新媒体。宣传的同时进行网络报名工作。

（四）各地要根据疫情防控要求，研究确定选拔赛、预选赛时间、形式和规模，加强对竞赛全过程管理。大赛需严格按照《标准》内容，和既定的评判流程，保证公开、公平、公正。各分执委会在预选赛结束后，要及时将预选赛结束结果上报大赛组委会。

（五）要高度重视大赛活动的宣传推广，在宣传上要突出国家在职业技能等级建设的方针政策，以竞赛为契机推动国家职业技能人才培养，和行业规范化的建设，进一步净化网络商业环境。同时在推动国家三品战略规划和对企业销售渠道的开拓、稳定地方就业率和增加地方税收等方面做出贡献。

六、联系方式

1、大赛组委会：

中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心

地址：北京市西城区阜外大街乙 22 号 345 室

邮编：100833

联系人：钱靖

电话：010-68396345

2、大赛组委会办公室：

中国轻工企业投资发展协会

地址：北京市西城区阜外大街乙 22 号 133 室

邮编：100833

联系人：王湛鑫、贾雅军

电 话：13141269869、13910431203

传 真：010-68396185

邮箱：zhiyechu2021@163.com

附件：2022 年全国轻工行业职业技能竞赛——全国轻工第二届互联网营销师职业技能竞赛组委会人员名单



附件

2022 年全国轻工行业职业技能竞赛 ——全国轻工第二届互联网营销师 职业技能竞赛组委会人员名单

组委会

- 名誉主任：张崇和 中国轻工业联合会党委书记、会长
王 倩 中国财贸轻纺烟草工会主席
- 主 任：刘江毅 中国轻工业联合会党委常委、副会长
- 副 主 任：郭振友 中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员
杨曙光 中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心主任
李国都 中国轻工企业投资发展协会理事长
- 委 员：蒋 雯 中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心竞赛处处长
杨栋国 中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部部长
贾雅军 中国轻工企业投资发展协会副理事长兼秘书长
赵 健 北京天拓数信科技有限责任公司董事长
张代侠 北京培隽教育科技有限公司董事、副总经理
林彦颀 北京微吼时代科技有限公司 CEO
胡 东 杭州面朝信息科技有限公司 CEO
门一润 中思智数教育科技有限公司
王 晟 人民网

办公室

主任：蒋雯（兼）

副主任：贾雅军（兼）

王华成 中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心竞赛处副处长

成员：钱靖 中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心竞赛处

项盟 中国轻工企业投资发展协会副秘书长

王湛鑫 中国轻工企业投资发展协会职业技能培训管理处副主任

陈犇 北京天拓数信科技有限责任公司董事、副总经理

裁判组

组长：浦永祥 中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心副主任

副组长：贾雅军（兼）

项盟 中国轻工企业投资发展协会副秘书长

成员：待定

监督组

组长：熊盈 中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心副主任

副组长：刘军淇 中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部副部长

王湛鑫（兼）

成员：孙青青 抖音“企业号小助手”官方账号主讲讲师

覃流星 101名师工厂 CEO（网红校长）

孙莉莉 北京领训教育咨询有限公司高级合伙人

戴强 巨量大学第三方认证机构负责人

宣传组

组 长：庞黎鑫 中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心副主任

副组长：张相宜 中国轻工企业投资发展协会职业技能培训管理处

成 员：高 伟 人民网

石宏磊 新华信用

何树河 中国经济时报

保障组

组 长：王湛鑫 （兼）

副组长：张代侠 （兼）

成 员：张可一 中国轻工企业投资发展协会产品高质量发展专委会主任

谢红国 北京天拓数信科技有限责任公司运营经理

薛 峰 北京君务教育科技有限公司 总经理

韩炜韬 北京瑞索咨询股份有限公司 总经理

龙奕汐 在线教育资讯网 CEO